**Додаток 1**

**Форма проєктної заявки**

|  |  |
| --- | --- |
| *Ваші контактні дані*  | *Прізвище ім’я та по-батькові:**Телефон (мобільний):**Електронна адреса:* |
| Назва проєкту | Назва проєкту повинна відображати його зміст використовуючи настільки мало слів наскільки це можливо. |
| Номер і назва цілі / завдання стратегії, якому відповідає проєкт | Вкажіть ціль/завдання зі Стратегії розвитку Боратинської громади, якому відповідає Ваша ідея. |
| **Мета проєкту** | Зазначте мету, яка буде досягнута внаслідок реалізації проєкту. |
| **Територія, на яку проєкт матиме вплив** | Зазначте населені пункти громади, в яких має бути реалізований проєкт. |
| **Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди** | Зазначте, хто (які соціальні групи) буде отримувачем вигоди від реалізації проєкту? За можливості, вкажіть приблизну кількість населення, яке отримає вигоду від реалізації проєкту. |
| **Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт** | Максимально стислий опис (не більше 200 слів) проблеми і змін, які буде досягнуто, внаслідок реалізації проєкту. |
| **Основні заходи проєкту** | Зазначте лише ключові групи заходів у формі «створення…», «підготовка…», «організація…» і т. д. Заходи повинні забезпечити досягнення зазначених очікуваних результатів. |
| **Індикатори (показники) результативності** | Тут повинні бути зазначені виключно ключові очікувані результати в наступній формі: «завершено», «створено», «підготовлено», «навчено» і т. д. Очікувані результати повинні чітко відображати рівень досягнення мети, на яку спрямований проєкт. |
| **Період реалізації проєкту**  | Вказати період реалізації Вашого проєкту (не може виходити за межі 2024 – 2027 років) |
| **Орієнтовний обсяг фінансування проєкту,** *тис. грн.* | Тут вкажіть загальну суму коштів, необхідну для фінансування Вашого проєкту, в ***тис. грн***. В наступному пункті зазначте розподіл коштів за роками та джерелами (місцевий, обласний бюджет, державний бюджет, кошти грантів, проектів та програм МТД, кошти приватних інвесторів) в ***тис. грн***. |
| *у тому числі:* | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Разом |
| * місцевий бюджет
 |  |  |  |  |  |
| * обласний бюджет
 |  |  |  |  |  |
| * державний бюджет
 |  |  |  |  |  |
| * інші джерела *(гранти, МТД, кошти інвесторів)*
 |  |  |  |  |  |
| **Відповідальний виконавець:** | Вкажіть, хто буде виконувати проєкт, відповідати за досягнення мети та освоєння коштів |
| **Інша інформація** | За потреби вкажіть  |

**Додаток 2**

**Приклад проєктної заявки на проєкт місцевого розвитку до Плану реалізації Стратегії**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва проєкту** | **Підтримка малого і середнього підприємництва Боратинської громади** |
| Номер і назва цілі / завдання стратегії, якому відповідає проєкт | 1.2. Створення умов для розвитку бізнесу1.2.4. Розвиток підприємницьких здібностей населення, молодіжного підприємництва |
| **Мета проєкту** | Підвищити обізнаність та навички представників мікро- та малого підприємництва з питаннь менеджменту, підготовки бізнес-планів, пошуку джерел фінансування тощо. Підтримка стартапів. |
| **Територія, на яку проєкт матиме вплив:** | Боратинська громада Волинської області |
| **Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди** | Працездатне населення, молодь (старша 18 років), безробітні, ВПО. |
| **Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт** | Мале і середнє підприємництво відіграє значну роль в підвищенні рівня конкурентоспроможності міста, забезпеченні сталого економічного зростання та розвитку сприятливого середовища для провадження підприємницької діяльності, у збалансуванні інтересів учасників ринку, забезпечує насичення усіх сегментів ринку товарами та послугами, сприяє позитивним економічним та соціальним тенденціям розвитку громади. Невід’ємною складовою активізації процесів економічного зростання громади є розвиток підприємництва, формування розвинутого підприємницького середовища, формування навичок ведення бізнесу серед населення.Підприємництво може стати засобом розв’язання проблем зайнятості у громаді для ВПО.Основними ж проблемами розвитку МСП в громаді залишаються обмежений доступ до кредитних коштів та відсутність розвиненої інфраструктури підприємництва, скорочення ринків збуту продукції та обмежена можливість виходу підприємств на ринки ЄС.Проект скеровано на вирішення зазначених проблем через підвищення обізнаності та підприємницьких навичок у мешканців громади та ВПО.  |
| **Основні заходи проєкту** | * Проведення 10 тренінгів із започаткування власної справи із залученням до навчання щонайменше 50 осіб та до 6 тренерів.
* Надання працівниками селищної ради консультацій та технічної підтримки при оформленні конкурсних заявок на фінансову допомогу для щонайменше 30 підприємців.
* Надання підтримки підприємницької ініціативи учасників бойових дій та ВПО, у тому числі – стартапів – 2 підприємцям.
 |
| **Індикатори (показники) результативності** | Реалізація проєкту забезпечила розвиток малих та мікро- суб’єктів господарювання, зокрема:* проведено 10 тренінгів, семінарів для молодих підприємців;
* 50 мешканців громади пройшли тренінги для започаткування власної справи;
* 30 підприємців отримали консультації та технічну підтримку при оформленні конкурсних заявок на фінансову допомогу;
* 2 підприємці отримали ресурс для започаткування власної справи;
* зменшено рівень безробіття в громаді на 5%.
 |
| **Період реалізації проєкту**  | **2025 – 2027 роки** |
| **Орієнтовний обсяг фінансування проєкту,** *тис. грн.* | **500 тис. грн** |
| *у тому числі:* | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Разом |
| * місцевий бюджет
 |  | 50 | 100 | 100 | 250 |
| * обласний бюджет
 |  |  |  |  |  |
| * державний бюджет
 |  |  |  |  |  |
| * інші джерела *(гранти, МТД, кошти інвесторів)*
 |  | 50 | 100 | 100 | 250 |
| **Відповідальний виконавець:** | Відділ… |
| **Інша інформація** |  |