



ДРУГА СЕСІЯ В РАМКАХ ЦИКЛУ З РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ БОРАТИНСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2027 РОКУ

СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ

ПРОЄКТ «СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ І РЕКОМЕНДАЦІЇ З РОЗШИРЕННЯ МОЖЛИВОСТЕЙ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ І ГРОМАД ЗА ДОПОМОГОЮ ВІДПОВІДНИХ СТРАТЕГІЧНИХ ДОКУМЕНТІВ» «ВИКОНУЄТЬСЯ ЗА ПІДТРИМКИ USAID «ГОВЕРЛА»



ПОРЯДОК ДЕННИЙ

1. ОБГОВОРЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО БАЧЕННЯ ГРОМАДИ
2. ОПРАЦЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ СВОТ-АНАЛІЗУ
3. ФОРМУВАННЯ ДЕРЕВА ЦІЛЕЙ: СТРАТЕГІЧНІ ТА ОПЕРАТИВНІ ЦІЛІ РОЗВИТКУ ГРОМАДИ
4. ДЕ ГРОМАДІ БРАТИ ГРОШІ НА РЕАЛІЗАЦІЮ СТРАТЕГІЇ? ПРОГРАМНИЙ РЕСУРС ОБЛАСНОГО БЮДЖЕТУ ДЛЯ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД
5. ПЛАН РЕАЛІЗАЦІЇ – СТРУКТУРА ТА НАПОВНЕННЯ
6. ПРОЄКТНІ ЗАЯВКИ – ЯК СФОРМУВАТИ
7. РОБОТА В ГРУПАХ З ФОРМУВАННЯ ПРОЄКТНИХ ЗАЯВОК
8. ПРЕЗЕНТАЦІЯ РОБОТИ ГРУП
9. ОБГОВОРЕННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ТА ДОМАШНІ ЗАВДАННЯ

II ЕТАП - СТРАТЕГУВАННЯ



Профіль громади
(аналітична частина
опитування бізнесу,
мешканців)

Бачення
SWOT-аналіз
СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ
ОПЕРАЦІЙНІ ЦІЛІ
ЗАВДАННЯ
ПРОЕКТИ

Пріоритети
Відповідальність
Терміни виконання
Менеджмент
Моніторинг



СЬОГОДНІ МИ Є ТУТ

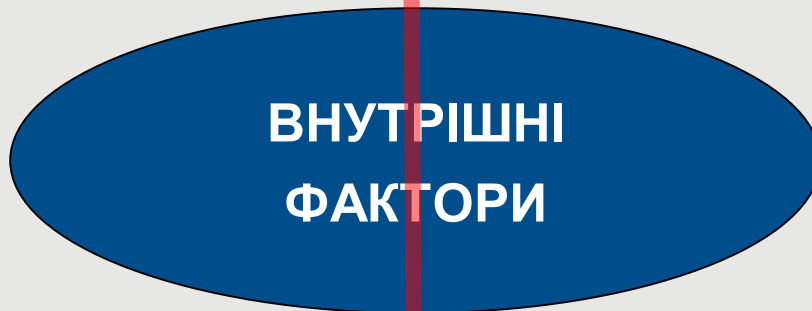
БАЧЕННЯ

- ❑ Боратинська громада – це динамічно зростаюча громада, яка об'єднала креативних, талановитих, активних людей з чіткою громадянською позицією. Громада відкрита для інновативних рішень, нового бізнесу та нових мешканців, створює умови для самореалізації жителів, їх відпочинку та затишного проживання. Боратинська громада – це люди, які рухаються уперед!
- ❑ Боратинська громада – це громада, орієнтована на людину: комфортна, затишна, близька до кожного жителя. Близькість до міста Луцька ми розглядаємо як перевагу та можливість для динамічного розвитку, адже наявність сильного конкурента стимулює нас рухатися уперед (розвивати сферу соціальних послуг, стимулювати власний економічний розвиток, формувати комфортне середовище для проживання та відпочинку). Боратинська громада вже концентрує на своїх території значний підприємницький потенціал, що дає їй можливість орієнтуватися на впровадження інновативних та екологічно орієнтованих рішень у забезпеченні економічного розвитку.

SWOT-аналіз

СИЛЬНІ
СТОРОНИ

СЛАБКІ
СТОРОНИ



ПОЗИТИВНІ

НЕГАТИВНІ



МОЖЛИВОСТІ

ЗАГРОЗИ

ПРОФІЛЬ ГРОМАДИ

SWOT- аналіз «Сильні сторони»

1. Вигідне економіко-географічне розташування (сусідство з м. Луцьком; доступ до розвинутої транспортно-логістичної мережі у регіоні (автошляхи, залізниця); проходження по території автошляху національного значення Львів-Луцьк)
2. Позитивна демографічна динаміка (завдяки міграції у громаду); висока частка молоді та дітей у структурі населення (26,8% населення у віці до 17 років)
3. Диверсифікована структура економіки громади (490 підприємств; найбільш представлені сфери: сільське господарство, торгівля (зокрема, оптова) і переробна промисловість); наявність великих промислових підприємств
4. Значні обсяги сільськогосподарських земель (понад 80% території), що забезпечує громаді потужний сільськогосподарський потенціал; розвинене фермерство у галузях рослинництва і тваринництва (45 суб'єктів); наявність великих сільськогосподарських підприємств - платників податків та роботодавців
5. Розвинений ринок праці (велика кількість створених робочих місць у громаді (переважно на підприємствах переробної промисловості; понад 5 тис. місць) та близькість до підприємств у м. Луцьку)
6. Високий рівень підприємницької активності мешканців (867 ФОПів) – у 1,5 разу вищий ніж середньообласний
7. Високий рівень фінансової спроможності бюджету громади (за цим показником громада – серед лідерів 3-поміж громад області), диверсифікованість джерел доходів (у контексті видів податків і їх платників)
8. Налагоджена та ефективна співпраця органу місцевого самоврядування із активними мешканцями громади та громадськими організаціями (7 реалізованих спільно проєктів), міжнародними організаціями (17 реалізованих проєктів)
9. Відкритість роботи органу місцевого самоврядування (чотири веб-ресурси громади) та налагоджена взаємодія зі ЗМІ (співпраця із понад 20-ма ЗМІ)
10. Наявність значної кількості потенційних інвестиційних майданчиків (12 об'єктів), підведення до більшості комунікаційних мереж



SWOT- аналіз «Сильні сторони»

11. Висока якість освітніх послуг та розгалужена мережа закладів освіти (10 закладів середньої освіти та вісім ЗДО; школа мистецтв); добрий стан більшості будівель (більшість будівель є або новими, або після капітального ремонту)
12. Забезпечення рівного доступу населення до послуг охорони здоров'я: розгалужена мережа медичних закладів (чотири амбулаторії, сім ФАПів); добрий стан будівель (АЗПСМ побудовані / капітально відремонтовані у 2000-2020 роках); доступ до аптечних закладів
13. Висока громадська активність жителів та молоді громади (створено молодіжний простір, відкрито два музеї; наявні активні громадські організації; можливість самореалізації неформальних лідерів)
14. Наявність власних комунальних підприємств: КП «Боратин» , яке провадить діяльність у сфері благоустрою території та вивозу ТПВ (послугою підприємство охоплює усі населені пункти громади); ВКП «Грань», яке займається водопостачанням. Високий рівень забезпеченості комунальних підприємств матеріально-технічною базою
15. Великий спортивний комплекс зі сформованими структурними зонами (футбольне поле, бігові доріжки, легка атлетика, баскетбольна та волейбольна площадки, метання списа тощо)
16. Наявний рекреаційний потенціал та можливості для створення відпочинкових зон (два фестивалі, історико-культурна спадщина, наявність об'єктів природно-заповідного фонду (заповідне урочище, загальнозоологічний та гідрологічний заказники), наявність великих річок (Стир, Черногузка), ставків)
17. Наявність на території громади реабілітаційного центру

SWOT- аналіз «Слабкі сторони»

1. Нерівномірність соціально-економічного розвитку населених пунктів громади (прослідковується у контексті наближення/віддаленості населеного пункту від м. Луцька та неоднаковому доступі населення до ринку праці, освітніх закладів, місць проведення дозвілля)
2. Велика кількість жителів, які офіційно не зареєстровані у громаді
3. Відсутність сформованої та затвердженої містобудівної документації (генеральних планів)
4. Необхідність модернізації комунальних мереж та зростаюче навантаження на них внаслідок збільшення кількості жителів та суб'єктів господарювання; відсутність очисних споруд у системі водовідведення
5. Неналежна якість дорожнього покриття між населеними пунктами громади (87 ділянок); рух великогабаритного транспорту по місцевих дорогах; відсутність тротуарів
6. Недостатньо розвинене транспортне сполучення до віддалених від Луцька населених пунктів громади; низька якість надання перевізниками послуг перевезення пасажирів; утруднена транспортна доступність для населення окремих населених пунктів громади до соціально важливих об'єктів
7. Низький рівень охоплення дітей дошкільного віку послугами ЗДО (1/3 дітей) та нерівномірність розміщення ЗДО у громаді
8. Нерівномірність навантаження на систему середньої освіти у населених пунктах громади (перевантаження у населених пунктах поблизу Луцька (Боратин, Рованці та Гірка Полонка); недостатня наповненість закладів освіти у селах Радомишль, Ратнів, Коршів)
9. Недостатньо розвинена система позашкільної освіти у громаді (хоча у громаді є школа мистецтв та її філія, є проблема територіальної доступності до закладу)
10. Недостатньо розвинена система заходів для превенції захворювань
11. Недостатня кількість місць для проведення дозвілля (громадських просторів, мультифункціональних просторів для дорослого населення, місць сімейного відпочинку; дитячих майданчиків); нерозвиненість інфраструктури спорту та закладів психологічної підтримки населення; неефективне використання водних об'єктів та об'єктів природно-заповідного фонду на території
12. Високий рівень забруднення атмосферного повітря внаслідок розміщення на території громади підприємств, які відносяться до основних забруднювачів атмосферного повітря у регіоні (ПАТ «Гнідавський цукровий завод»; ТЗОВ «Волинь-зерно-продукт»)
13. Низький рівень охоплення населення централізованою системою вивезення ТПВ (менше 50%)
14. Вивезення та залишення на території громади безпритульних тварин

SWOT- аналіз «Можливості»

1. **Сформоване конкурентне середовище для розвитку Боратинської громади (у контексті конкуренції з Луцькою громадою за мешканця/учня/пацієнта)**
2. Використання переваг вигідного економіко-географічного розташування біля Луцька (зокрема, у контексті логістичного хабу)
3. Відкриття доступу до коштів структурних й інвестиційних фондів ЄС як для країни-кандидата на членство у ЄС та у контексті післявоєнного відновлення України; міжнародні грантові та донорські програми
4. Розвиток програм транскордонного співробітництва (зокрема програма Польща – Україна)
5. Використання нових інструментів місцевого економічного розвитку, регіональні програми стимулювання розвитку підприємств, зокрема у контексті смарт-спеціалізації
6. Можливість використання державної підтримки агропромислових виробників, єдиного цифрового хабу агровиробників – ДАР
7. Продовження реформування в напрямі децентралізації, просторового розвитку і розвитку земельних відносин в Україні (зокрема у контексті комплексного планування розвитку території)
8. Активізація розвитку реабілітаційної медицини в Україні
9. Налагодження горизонтального співробітництва з сусідніми та іншими територіальними громадами щодо реалізації інфраструктурних, соціальних та культурних проєктів
10. Створення нормативно-правової бази для забезпечення введення в експлуатацію заселених житлових будинків (у яких проживають люди)
11. Залучення «зеленого» фінансування та інвестицій для заходів щодо запобігання та адаптації до зміни клімату, побудови циркулярної економіки та збереження довкілля
12. Орієнтування на підвищення соціальних стандартів життя в Україні в умовах післявоєнного відновлення та реформування застарілої системи соціального забезпечення
13. Підвищення попиту на публічні послуги, зокрема електронні; інтеграція України в Єдиний цифровий ринок ЄС та перспективи для України від вступу до ЄС
14. Пропагування та розвиток соціальної відповідальності бізнесу перед громадами, на території яких вони функціонують

SWOT- аналіз «Загрози»

1. Продовження війни та імовірність наближення лінії бойових дій; ризики руйнування об'єктів критичної інфраструктури та загроза безпеці населення
2. Продовження політичної напруги між Білоруссю та сусідніми з нею країнами, що негативно впливає на транзитний потенціал міжнародного автошляху М 19
3. Приєднання населених пунктів громади до Луцької ТГ у контексті наступних етапів адміністративно-територіальної реформи
4. Повний перехід системи державного бюджету на «воєнні» рейки (супроводжується скороченням спрямування бюджетних ресурсів на соціальні цілі, інфраструктурні проекти, підтримку місцевого самоврядування)
5. Дефіцит енергоносіїв, сировини та паливно-мастильних матеріалів в умовах зміни логістичних ланцюгів і загроз, зумовлених війною в Україні
6. Високий рівень «тіньової» економіки, посилення корупційних процесів у державі
7. Інфляційні процеси, що результуються зниженням купівельної спроможності населення, зростанням вартості енергоносіїв, транспортування, сировини
8. Обмежений доступ до фінансових ресурсів (зокрема, кредитних) для суб'єктів господарювання, зокрема малого і середнього бізнесу; відсутність належних обсягів державної підтримки підприємництва
9. Значний відтік капіталу з України, різке зменшення ліквідності місцевих грошових ринків; невпевненість західного бізнесу у безпеці своїх інвестицій в Україні, особливо в умовах затяжних військових дій (у громаді спостерігається ситуація, коли одне підприємство забезпечує надходження до місцевого бюджету близько 40% податків)
10. Централізація ресурсів і повноважень, стримування руху в напрямі децентралізації і підтримки місцевого економічного розвитку
11. Зростання вартості енергоносіїв із одночасним зниженням рівня достатку населення як результат агресії проти України
12. Особливе навантаження на систему охорони здоров'я та систему соціальної підтримки під час війни (у громаді понад 600 ВПО). Необхідність адаптації до підходів, методів реалізації державної політики у цих сферах (зокрема, ризики, якими супроводжується реформа у сфері охорони здоров'я (оптимізація закладів вторинного рівня))
13. Відсутність екологічного контролю з боку державних служб, відсутність повноважень громади у цій сфері

ДЕРЕВО ЦІЛЕЙ СТРАТЕГІЇ



ДЕРЕВО ЦІЛЕЙ СТРАТЕГІЇ Боратинської громади

БАЧЕННЯ

Стратегічна ціль 1

Конкурентоздатна економіка громади

Оперативна ціль 1.1
Формування інвестиційної привабливості громади, розвиток туризму

Оперативна ціль 1.2
Створення умов для розвитку бізнесу

Стратегічна ціль 2

Розвиток людського капіталу та підвищення якості життя мешканців громади

Оперативна ціль 2.1
Розвиток освіти

Оперативна ціль 2.2
Забезпечення системи соціального захисту населення та підвищення рівня безпеки в громаді

Оперативна ціль 2.3
Покращення медичного обслуговування

Оперативна ціль 2.4
Розвиток культури, фізичної культури і спорту

Оперативна ціль 2.5
Розвиток людського потенціалу, урядування та системи надання адміністративних послуг

Стратегічна ціль 3

Сталий розвиток території

Оперативна ціль 3.1
Інженерна інфраструктура громади

Оперативна ціль 3.2
Збереження навколишнього середовища

Оперативна ціль 3.1
Планування розвитку територій

ДЕРЕВО ЦІЛЕЙ Боратинської громади

Стратегічна ціль 1. Конкуrentоздатна економіка громади	
Оперативні цілі	Завдання
1.1. Формування інвестиційної привабливості громади, розвиток туризму	1.1.1. Інвентаризація та підготовка об'єктів для залучення інвестицій
	1.1.2. Популяризація інвестиційних можливостей громади
	1.1.3. Розвиток співпраці з організаціями-партнерами та міжмуніципального співробітництва з громадами
	1.1.4. Створення та просування бренду громади, розвиток каналів комунікації
	1.1.5. Маркетинг територій, підготовка та поширення інформаційно-промоційних матеріалів про громаду, зокрема – її жителів, економічні, освітні, спортивні, історико-культурні та інші можливості
	1.1.6. Підготовка та впровадження Стратегії «Туризм вихідного дня»
1.2. Створення умов для розвитку бізнесу	1.2.1. Впровадження програм підтримки місцевих суб'єктів господарювання та спільне залучення додаткових ресурсів для їх розвитку
	1.2.2. Підтримка інфраструктури переробки с/г продукції, а також їх збуту, розвиток фермерських господарств
	1.2.3. Впровадження спільних місцевих ініціатив через діалог з бізнесом та розвиток соціально-відповідального підприємництва
	1.2.4. Розвиток підприємницьких здібностей населення, молодіжного підприємництва

ДЕРЕВО ЦІЛЕЙ Боратинської громади

Стратегічна ціль 2. Розвиток людського капіталу та підвищення якості життя мешканців громади	
Оперативні цілі	Завдання
2.1. Розвиток освіти	2.1.1. Будівництво, реконструкція, ремонт приміщень та зміцнення й оновлення матеріально-технічної бази закладів освіти, забезпечення належного освітнього процесу з урахуванням принципів організації інклюзивної освіти
	2.1.2. Створення методичного середовища для професійного вдосконалення працівників освіти
	2.1.3. Розвиток позашкільної освіти
	2.1.4. Забезпечення участі учнів у місцевих, всеукраїнських та міжнародних проєктах, конкурсах, олімпіадах
2.2. Забезпечення системи соціального захисту населення та підвищення рівня безпеки в громаді	2.2.1. Забезпечення добробуту населення, попередження насильства й дискримінації та усунення всіх можливих небезпек
	2.2.2. Надання допомоги людям, які опинилися в складних життєвих обставинах
	2.2.3. Співпраця поліції і громади з метою підвищення якості послуг, що надаються поліцією та попередження злочинності, зокрема через посилення соціальної відповідальності
	2.2.4. Створення і розвиток безбар'єрного простору
	2.2.5. Реабілітація
2.3. Покращення медичного обслуговування	2.3.1. Будівництво, реконструкція, ремонт приміщень та зміцнення й оновлення матеріально-технічної бази, зокрема медичного обладнання й устаткування, закладів охорони здоров'я
	2.3.2. Підвищення якості первинної медичної допомоги населенню
	2.3.3. Розвиток профілактичної медицини та інформування населення щодо нововведень у медичній сфері
	2.3.4. Сприяння підвищенню кваліфікації працівників медичної сфери та впровадження місцевих стимулів для розвитку сімейної медицини
2.4. Розвиток культури, фізичної культури і спорту	2.4.1. Будівництво, реконструкція, ремонт закладів культури, зміцнення й оновлення їх матеріально-технічної бази
	2.4.2. Трансформація культурного простору громади, створення унікальних культурних продуктів
	2.4.3. Культурна інтеграція громади
	2.4.4. Будівництво, реконструкція, ремонт об'єктів спортивної інфраструктури та зміцнення й оновлення їх матеріально-технічної бази
	2.4.5. Забезпечення діяльності спортивних об'єднань та організація спортивних і розважальних заходів різних рівнів
	2.4.6. Пропагування і стимулювання здорового способу життя
2.5. Розвиток людського потенціалу, урядування та системи надання адміністративних послуг	2.5.1. Забезпечення діяльності творчих та інтелектуальних об'єднань
	2.5.2. Створення сучасних просторів для роботи, відпочинку та розвитку
	2.5.3. Залучення громадськості до здійснення місцевого самоврядування та підтримка місцевих ініціатив
	2.5.4. Впровадження місцевих стимулів для розвитку ініціативної молоді
	2.5.5. Сприяння розвитку інституцій громадянського суспільства
	2.5.6. Забезпечення національно-патріотичного виховання населення

ДЕРЕВО ЦІЛЕЙ Боратинської громади

Стратегічна ціль 3. Сталий розвиток території	
Оперативні цілі	Завдання
3.1. Інженерна інфраструктура громади	3.1.1. Будівництво, реконструкція, ремонт приміщень та зміцнення й оновлення матеріально-технічної бази комунальних підприємств
	3.1.2. Утримання та розвиток дорожньої інфраструктури, модернізація та будівництво систем вуличного освітлення
	3.1.3. Забезпечення безперебійного водопостачання, водовідведення, теплозабезпечення, електропостачання, мобільного та інтернет-зв'язку
3.2. Збереження навколишнього середовища	3.2.1. Здійснення заходів з благоустрою, екологічної безпеки та збереження навколишнього середовища
	3.2.2. Впровадження системи енергоменеджменту у громаді
	3.2.3. Підвищення культури поведінки з ТПВ
3.3. Планування розвитку територій	3.3.1. Оновлення та виготовлення планувальних, містобудівних документів
	3.3.2. Створення системи управління ресурсами у Боратинській громаді (впровадження геоінформаційної системи обліку ресурсів Боратинської громади)



Джерела фінансування реалізації Стратегії

1. Місцевий бюджет

2. Обласні програми

3. Державні програми та фонди

4. Кошти донорів та міжнародних проектів, грантові кошти

5. Приватні кошти

ПРОГРАМНИЙ РЕСУРС ОБЛАСНОГО БЮДЖЕТУ

УПРАВЛІННЯ У СПРАВАХ МОЛОДІ ТА СПОРТУ

Обласна цільова соціальна програма «Молодь Волині» на 2021-2025 роки

- проведення навчань та стажування для лідерів молодіжних рад «Школа управління» (305 млн грн);
- проведення базових тренінгів у рамках програми «Молодіжний працівник» для державних службовців, що працюють з молоддю спільно з лідерами громадських організацій та посадових осіб органів місцевого самоврядування в містах (обласного значення), районах, ОТГ (488 млн грн);
- проведення навчання щодо створення молодіжних центрів в територіальних громадах, і районах області (610,5 млн грн);
- реалізація програми «Молодіжне працевлаштування», проекту «Стартапи та відкриття власної справи», надання інформаційно-консультативних та навчальних послуг «Профорієнтація» (610 млн грн).

Обласна цільова програма національно-патріотичного виховання дітей та молоді на 2021-2025 роки

- комплектування фондів шкільних бібліотек літературою, спрямованою на патріотичне, духовно-моральне виховання дітей та молоді (213,5 млн грн)
- проведення у навчальних закладах системи повної загальної середньої освіти Дня цивільного захисту та створення відповідних куточків (61 млн грн).

Обласна цільова соціальна програма розвитку фізичної культури і спорту на 2017–2023 роки

- організація та проведення фізкультурно-оздоровчих та спортивних заходів для різних верств населення.

УПРАВЛІННЯ ОСВІТИ І НАУКИ

- Кошти на організацію укріплень *(за бюджетною програмою)*.

ДЕПАРТАМЕНТ ІНФРАСТРУКТУРИ

- Кошти для будівництва установ та закладів освіти, охорони здоров'я, культури, спорту (+спортивних споруд) *(за бюджетними програмами)*.

ПРОГРАМНИЙ РЕСУРС ОБЛАСНОГО БЮДЖЕТУ

УПРАВЛІННЯ ЕКОЛОГІЇ ТА ПРИРОДНИХ РЕСУРСІВ

Регіональна екологічна програма «Екологія 2023-2026» (151,5 млн грн)

- Охорона і раціональне використання водних ресурсів (61,045 млн грн), в т. ч.:
 - ✓ проведення заходів щодо збереження Шацького поозер'я (3,06 млн грн);
 - ✓ покращення екологічного стану та відновлення і підтримання гідрологічного режиму водних об'єктів на території Волинської області (у т.ч. виготовлення проектно-кошторисної документації) (6,65 млн грн) та інше;
- Раціональне використання і зберігання відходів виробництва і побутових відходів (19,55 млн грн), в т. ч.:
 - ✓ організація роздільного збирання (придбання спеціального обладнання та влаштування майданчиків для роздільного збирання ТПВ) (1,2 млн грн)
 - ✓ приведення об'єктів оброблення та видалення відходів у відповідність із встановленими вимогами (облаштування, рекультивация місць накопичення відходів, ліквідація стихійних сміттєзвалищ тощо) (2,6 млн грн)
 - ✓ будівництво споруд, придбання обладнання та установок для сортування та переробки твердих побутових відходів (8,3 млн грн);
- Екологічна освіта і наука, моніторинг довкілля, інформування населення та залучення громадськості до прийняття рішень з питань охорони довкілля (8,375 млн грн).

УПРАВЛІННЯ АГРОПРОМИСЛОВОГО РОЗВИТКУ

Комплексна програма розвитку агропромислового комплексу Волинської області на 2023-2026 роки (35,2 млн грн)

- Покращення громадських пасовищ;
- Підтримка фермерів тощо.

КОМПЛЕКСНА ПРОГРАМА надання позик окремим категоріям громадян у Волинській області на 2022 – 2026 роки «Власний дім» (126,94 млн грн)

- Надання дешевих позик населенню для покращення умов проживання у селі, збереження сільського населення (...спрямована на виконання Стратегії розвитку Волинської області на період до 2027 року, у частині стратегічної цілі – розвиток людського капіталу та підвищення якості життя населення (оперативна ціль – створення умов для комфортного та безпечного проживання мешканців).



ГРАНТОВІ КОШТИ

Напрями актуальних грантових програм

- Економічний розвиток, міжнародна співпраця
- Освіта
- Охорона здоров'я
- Культура
- Соціальна політика, демократія, права людини
- Екологія та природні ресурси
- Медіа
- Енергоефективність та енергозбереження
- Розвиток сімейного господарства

Фонд Регіонального Співробітництва Чорного моря. Транснаціональні ініціативи

Бюджет: 5 – 75 тис. дол.

Подання проєктів проєкцій мають надіслати організації (НУО), державні структури, включаючи органи місцевого самоврядування, асоціації, інститути, і іншію організаційно-структурні. Проєкти - організації працюватимуть тільки в територіальному відділі та спрямовуватимуться на між наслідком.

Мета конкурсу проєктів - зокрема державної, приватної і некомерційної політики і мультисекторний розвиток програми, які просувають регіональну співпрацю і стабільність. Напрями проєктів проєкцій: покращення міжнародних діалогів серед урядових установ, громадських організацій і академічних інститутів, Європачи обміну кращими практиками в економічній і громадській політичній сфері.

Конкурс є постійнодіючим.

Фонд Регіонального Співробітництва Чорного моря. Транснаціональні ініціативи

Бюджет: 3 – 75 тис. дол., Бюджет проєкту - 20 - 22 тис. дол., Термін дії - до 12 місяців.

Подання проєктів проєкцій мають надіслати організації (НУО), державні структури, включаючи органи місцевого самоврядування, асоціації, інститути, і іншію організаційно-структурні. Проєкти проєкцій спрямовуватимуться тільки в територіальному відділі та спрямовуватимуться на між наслідком. Кінцеві результати оголошуються протягом 2-42 тижнів після закінчення проєкту.

Слід знати:
Мета конкурсу проєктів - обмін досвідом і інформацією, яка є цінною в просуванні економічного, соціального, і освітнього розвитку для тривалої стійкості в регіоні. Напрями проєктів проєкцій: Європачи діалог між людьми з різних СС і країнами Чорноморського регіону, підтримка освітньої, які забезпечують інформаційний обмін, об'єднання зусиль людей і інституцій в економічній, соціальному, розвитку.

Конкурс є постійнодіючим.

Фонд Євразійського Серця

Бюджет: суми грантів різні у межах відсотків і лінійних.

Кваліфікація проєктів ФСС надає широкі можливості програми, які Фонд регулює ініціатив. Інформація про всі можливості програми доступна на вебсайті «Вісник» та «Конкурси», де ви ознайомитесь детальніше рекомендації та вимоги і підготувати проєкт у бізнесу.

Економічний та соціальний розвиток. Підтримкою. Мета Фонду Євразійського Серця - створити соціальну та економічну розвиток України, мобілізувати ресурси, залучити проєкти та залучити партнерство громади, науки та бізнесу. Фонд Євразійського Серця (ЕСС) допомагає громадянам будувати власні ініціативи, мобілізувати ресурси, залучити гроші та створити партнерство громади, науки та бізнесу.

Ознайомитися про конкурси можливість систематично.

Деталі за посиланням: <http://goo.gl/d8WHxz> Деталі за посиланням: <http://goo.gl/8aRXCF> Деталі за посиланням: <http://eef.org.ua/>

Сараївський банк реконструкції та розвитку (СБРР)

Бюджет: 7 000,0 тис. євро.

Гранти надаються на такі види діяльності:

- Сервіси та.
- Мовлення
- Бізнес-планування.
- Організаційні і операційні діяльності.
- Інформаційно-комунікаційні технології.
- Інноваційно-технічний розвиток.
- Відновлення співпраці серії ІБС та інших галузевих стандартів.
- Фінансовий аналіз та консультинг, надає та МСБФ.
- Енергоефективність та енергійні менеджмент та ін.

Гранти мають та створити підприємства.
 СБРР допомагає підприємствам залучити інвестиційні кошти і модернізувати, які дають високу трансферувальну цінність, та інші гранти (включаючи фінансову допомогу) для частини системи кошти в межах гранту.

Фінансування видає Сараївський Банк та країни-донори. Більше фінансує проєкти, які:

- мають перспективи зростання на ринку
- мають великі шанси з успіхом у ринковій або індустріальній формі або обидвох
- привносять новітні технології
- демонструють високий стандарт СБРР, а також створюють привабливі умови.

Конкурс є постійнодіючим.

United States Agency for International Development, USAID Агентство США з міжнародного розвитку

Бюджет: суми грантів різні для різних проєктів.

Територіальні проєкти. Освіта, охорона здоров'я, Гуманітарна допомога, Демократія.

Особливі заходи роботи Агентства включають в себе підтримку зусиль, стосуються господарства, економічного розвитку, охорони здоров'я, енергії, зусиль з розвитку сільського господарства у забезпеченні економічного та підтримку демократії.

USAID FROM THE AMERICAN PEOPLE

Відкриті заявки мають урядові та неурядові організації.

CHARLES STEWART MOTT FOUNDATION ФОНД ЧАРЛЬДА СТОКПОРТА МОТТА

Бюджет: суми грантів різні.

Напрями роботи: громадське суспільство, навчання, економічний розвиток.

Урядові та фонду роботи фонду. Співпрацю. Не зможете фонду про організацію та проєкт, який повністю на фінансування. Це означає створює відкриті заявки на конкурс в умовах партнерства з неурядовими організаціями.

Конкурс діє на постійній основі, заявки приймаються щотижня по разі.

Гранти дофінансування, щоб покрити стійкість організації в умовах кризи та партнерств з СС

Бюджет: суми грантів різні.

Учасники конкурсу: урядові організації.

Цей конкурс грантів має на меті підтримати розвиток місцевих фінансирів та покрити спроможності організацій підготувати отримувати в місцевих громадах, міжнародних організацій науки, приватних секторів. Це дасть змогу покрити певні витрати під час кризи та включити їх до загальної діяльності, творчої в умовах лінійних.

Пройти проєктом проєкцій гранти постійно, заявки розглядаються щотижня.

Деталі за посиланням: www.ebrd.com/kmhw-how Деталі за посиланням: <https://www.usaid.gov/uk/ukraine> Деталі за посиланням: <https://www.mott.org/> Деталі за посиланням: <https://gost.org.ua/news/grants/69151/>

Проектна заявка

Назва проекту	
Номер і назва завдання стратегії	
Мета та завдання проекту	
Територія, на яку проєкт матиме вплив	
Цільові групи проекту та кінцеві бенефіціари проекту	
Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт	(не більше 200 слів)
Очікувані результати від реалізації проекту	
Основні заходи проекту	
Період реалізації проекту	
Орієнтовн.обсяг фінансування	
У тому числі	2024 2025 2026 2027 Усього
державний бюджет	
обласний бюджет	
місцевий бюджет	
інші джерела (зазначити)	
Ключові учасники проекту	
Інша інформація	

Де брати ідеї для проектів???

Назва проєкту	Дивимось Дерево цілей
Номер і назва завдання стратегії	КІНЦЕВА ЦІЛЬ!!! Для чого ми це будемо робити?
Мета та завдання проєкту	
Територія, на яку проєкт матиме вплив	Громада, старостинський округ, населений пункт....
Цільові групи проєкту та кінцеві бенефіціари проєкту	
Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт (не більше 200 слів)	Діти шкільного віку, молодь, усе населення
Очікувані результати від реалізації проєкту	
Основні заходи проєкту	Яку проблему ми хочемо вирішити?? Дивимось Профіль громади, опитування мешканців! (використовуємо числові показники)
	Що ми отримаємо від реалізації цього проєкту? В якісних і кількісних показниках!!!
	Покроково! що потрібно зробити, щоб реалізувати проєкт! 1) 2) ...

Рік, два... не більше чотирьох!

Сумуєте можливі витрати,
враховуєте інфляцію

Період реалізації проєкту	2024	2025	2026	2027	Усього
Орієнтовн.обсяг фінансування					
У тому числі					
державний бюджет					
обласний бюджет					
місцевий бюджет					
інші джерела (зазначити)					
Ключові учасники проєкту					
Інша інформація					

Хто буде залучений до РЕАЛІЗАЦІЇ проєкту?
(сільська рада, ГО, школа....)

За потреби

Домашнє завдання

- Розміщення оголошення на сайті про збір проектних заявок (з вимогами до них)
- Впродовж місяця готуємо проектні заявки
- Акумулюємо і перевіряємо їх на предмет відповідності вимогам
- Дивимось чи охоплені всі завдання проектами??
- Корегуємо завдання Дерева цілей
- Формуємо План заходів з реалізації Стратегії

- Через 2 місяці зустрічаємось

ОГОЛОШЕННЯ ПРО ЗБІР ІДЕЙ ПРОЄКТІВ

Запрошуємо усіх зацікавлених - представників місцевого самоврядування, громадські організації, установи та організації усіх форм власності, жителів громади запропонувати ідею(-ї) проєкту(-ів), які дозволять реалізувати завдання Стратегії розвитку Боратинської громади до 2027 року

Ідеї проєктів обов'язково повинні відповідати таким критеріям:

1. Проєктні ідеї повинні бути спрямовані на досягнення суспільної вигоди. Отримувачем вигод від реалізації проєкту не може бути окрема фізична або юридична особа.
2. Термін реалізації проєкту – не більше 4 років (2024-2027)
3. Існує людська та технічна спроможність для реалізації проєкту
4. Проєктна ідея має бути представлена у формі, що додається (Додаток)
5. Проєктна ідея стосується завдань Стратегії розвитку громади (Додаток)
6. Збір проєктних ідей триває до 2023 включно.

Електронна скринька для проєктних ідей:

boratyn.project@gmail.com

k_patytska@ukr.net

ДЯКУЄМО ЗА УВАГУ!

БОРАТИНСЬКА СІЛЬСЬКА ТЕРИТОРІАЛЬНА ГРОМАДА

Офіційний сайт:

<https://boratyn.ukraine.org.ua/>

Ірина Сторонянська
Istoron.ird@gmail.com
+38 (096) 449 29 91

Христина Патицька
k_patytska@ukr.net
+38 (067) 672 92 65

